

Aller guten Dinge sind zwei: MULTI von thyssenkrupp mit Innovationspreis bei der Tall + Urban Innovation Conference prämiert – und mit der Auszeichnung als ein „Ausgezeichneter Ort 2018“ in Deutschland

- MULTI CEO Michael Cesarz und Chefsingenieur des MULTI Markus Jetter präsentierten die revolutionäre Technologie vor einer Expertenjury bei der Konferenz des Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH) in Chicago
- MULTI wird heute außerdem offiziell als einer von 100 „Ausgezeichneten Orten 2018“ in Deutschland prämiert
- MULTI ist das weltweit einzige seillose und auch horizontal fahrende Aufzugssystem – mit völlig neuen Perspektiven für die Urbanität der Zukunft



Deutschland
Land der Ideen



Ausgezeichneter Ort 2018

Das bahnbrechende seillose und auch horizontal fahrende Aufzugssystem [MULTI](#) von thyssenkrupp Elevator hat den 2018 Innovation Award im Rahmen der ersten jährlichen CTBUH Tall + Urban Innovation Conference gewonnen. Die Konferenz fand am 30. und 31. Mai im Aqua Tower in Chicago statt. Der Gewinner des Innovation Awards wurde von einem unabhängigen Expertenpanel ausgezeichnet. Grundlage dafür war die Technologie, die den wohl größten Einfluss auf die Entwicklung von Hochhäusern haben wird – und auf diejenigen, die sie bewohnen bzw. nutzen.

Nationaler Förderer
Deutsche Bank



Der Deutsche
Innovationspreis

Eine Initiative von Accenture, Daimler,
E.ON und WirtschaftsWoche

Preisträger 2018

Kategorie
Großunternehmen

„Eine Auszeichnung von der bedeutendsten Autorität in punkto Hochhausbau und -entwicklung ist nicht nur eine echte Ehre, sondern zeigt auch die umfassenden Auswirkungen, die MULTI auf die Stadtentwicklung hat“, erklärt Andreas Schierenbeck, CEO von thyssenkrupp Elevator. „MULTI ist einzigartig im Markt und zeigt einmal mehr, dass thyssenkrupp Elevator in der Lage ist, mit bahnbrechenden Technologien die Mobilität im urbanen Raum sicherer und effizienter zu machen.“

Darüber hinaus haben die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank MULTI heute zu einem der 100 wichtigsten „Ausgezeichneten Orte 2018“ in Deutschland erklärt.



Gegründet wurde die Initiative von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Unter dem Jahresmotto „Welten verbinden – Zusammenhalt stärken“ werden herausragende Ideen und Innovationen prämiert, die zur Bildung einer offenen Gesellschaft beitragen. Die Initiatoren wollen damit die jeweiligen Innovationen nicht nur lokal promoten, sondern auch das Land als leistungsfähigen und nachhaltigen Industriestandort auf internationaler Ebene präsentieren.



„Unsere Städte wachsen kontinuierlich, die Urbanisierung schreitet voran. Das bedeutet für Planer und Architekten auch und vor allem ein logistisches Problem: Wie sollen die Menschen möglichst schnell und komfortabel an ihr jeweiliges Ziel gebracht werden? Mit MULTI lassen sich die unterschiedlichsten Bereiche miteinander verbinden – ein entscheidendes Mobilitätsplus im dichten urbanen Raum“, bestätigt Prof. Michael Cesarz, CEO MULTI von thyssenkrupp Elevator. „Die neue Technologie erfüllt schon heute die Anforderungen von morgen, indem sie die Art, wie Menschen in Städten leben, arbeiten und sich bewegen, entscheidend verändert. Damit ist sie die Basis für eine nachhaltigere Architektur und trägt dazu bei, die Stadt als Lebensraum attraktiver zu machen.“

Bereits im vergangenen Jahr hatte MULTI mehrere renommierte Auszeichnungen bekommen, darunter **“Gold”** bei den Edison Awards, den German Design Award sowie den Innovation Award im Rahmen des Deutschen Innovationspreises. Nicht zuletzt darf sich MULTI zu den **Top 25 Inventions of the Year** zählen, die vom TIME Magazine identifiziert wurden.

Der Öffentlichkeit vorgestellt wurde MULTI im Juni 2017. Ort der Präsentation war der 246 Meter hohe Testturm in Rottweil. Die entscheidenden Vorteile: Das System benötigt weniger und kleinere Schächte als herkömmliche Aufzüge, wodurch sich die verfügbare Nutzfläche um bis zu 25 Prozent vergrößern kann – mit den entsprechenden Optionen zur anderweitigen profitablen Verwendung. Das ist umso gravierender, als dass derzeit ganze 40 Prozent der Grundfläche eines Hochhauses vom Aufzug in Anspruch genommen werden können.

Anstelle einer einzigen Kabine, die im Schacht hoch und runter fährt, bewegen sich bei MULTI mehrere Kabinen in einer Dauerschleife – ein System, das eher an ein U-Bahn-System innerhalb eines Gebäudes als einem klassischen Lift ähnelt. Damit ergibt sich eine erheblich höhere Transportkapazität – möglich sind bis zu 50 Prozent – sowie eine deutlich geringere Wartezeit für die Fahrgäste.

Pressebilder finden Sie unter (Quelle: thyssenkrupp):

Preisverleihung CTBUH (links: Prof. Michael Cesarz; rechts: Markus Jetter)
https://transfer.thyssenkrupp.info/public/c65064n_858f46efd7649ab3bd400b

Key visual (Reimagining building design):
https://transfer.thyssenkrupp.info/public/b53912q_8abf9aef28f3cadd55dbab

Porträtfoto von A. Schierenbeck vor dem MULTI:
https://transfer.thyssenkrupp.info/public/n53914t_e59b1a6c948e40687c01eb

MULTI im Einsatz am Testturm:



https://transfer.thyssenkrupp.info/public/c53916f_4309268bfd4b2260eb7ef2

4.06.2018

Seite 3/4

Videomaterial (Quelle: thyssenkrupp):

MULTI Video

<https://youtu.be/E7QIAsxJP-g>

MULTI rendering video - Reimagining building design

<https://youtu.be/plXJ70jt4NE>

MULTI Video by Discovery Canada

<https://www.youtube.com/watch?v=fETc2-tSrT0>

MULTI Eröffnungsereignis - Erste Fahrt des MULTI (Countdown)

<https://youtu.be/bMktpvBf8WO>



Deutschland
Land der Ideen



Ausgezeichneter Ort 2018



Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,7 Mrd. € im Geschäftsjahr 2016/2017 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.



thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften und traditionell hoher Werkstoffkompetenz. Über 158.000 Mitarbeiter arbeiten in 79 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz von 41,5 Mrd. €.



Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Industrien. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den

Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

4.06.2018
Seite 4/4

Sie möchten gerne mehr über thyssenkrupp Elevator erfahren? Wir sind für Sie da:

Dr. Jasmin Fischer
Media Relations
T: +49 201 844 - 563054
jasmin.fischer@thyssenkrupp.com
www.thyssenkrupp-elevator.com



Deutschland
Land der Ideen



Ausgezeichneter Ort 2018

Nationaler Förderer
Deutsche Bank



Der Deutsche
Innovationspreis
Eine Initiative von Accenture, Daimler,
ENBW und WirtschaftsWoche

Preisträger 2018
Kategorie
Großunternehmen

