
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 30.11.2022



WINTER



Kooperation

Saint-Gobain Surface Solutions (SGSS) und Additive Manufacturing Technologies (AMT) schließen strategische Zusammenarbeit, um das Marktwachstum der 3D-Druck-Endbearbeitung zu fördern

Nach einer ersten Investition im Jahr 2021 unterzeichnete Saint-Gobain Surface Solutions (SGSS) nun eine Vereinbarung über eine strategische Partnerschaft mit AMT.

Diese Partnerschaft ist darauf ausgerichtet, gegenseitig Wissen und Erfahrung auszutauschen und gemeinsam die führenden Technologien und Positionen beider Unternehmen im Bereich der Finishing-Technologien zu nutzen. Damit werden die Grundlagen geschaffen, das innovative Hochleistungsprodukt von AMT – PostPro SF – für die chemische Nachbearbeitung mit Dampf im Markt und innerhalb entsprechender Kundenanwendungen zu etablieren.

Konkret werden SGSS und AMT gemeinsam die Erfahrungen in der Anwendungstechnologie und die Systemlösung von Norton nutzen, um die Entwicklung eines Technologie-Upgrade-Pakets (TUP) für das PostPro-Verfahren zur chemischen Dampfglättung (CVS) von AMT voranzutreiben. Dieses Upgrade-Paket umfasst eine Reihe automatisierter Softwareverbesserungen, die den Bedienern eine einfachere Anwendung und effizientere Prozesse ermöglichen.

„Die Zusammenarbeit zwischen AMT und Saint-Gobain bündelt das Know-how in der Oberflächenbearbeitung und Automatisierung, um eine neue Qualität der Oberflächenbehandlung auf der Grundlage Künstlicher Intelligenz zu ermöglichen. Das bietet neuartige Lösungen für die heutigen Herausforderungen in der Fertigung und eröffnet neue Potenziale im Sektor der additiven Fertigung“, kommentiert Dr. Konstantin Rybalcenko, Leiter der Forschung und Entwicklung bei AMT.

„Wir freuen uns darauf, den Kunden von AMT durch diese technologische und kommerzielle Partnerschaft verbesserte Lösungen zu liefern, die die Prinzipien der Anwendungstechnologie von Norton nutzen“, erklärt Dr. Anand Tanikella, VP R & D bei Saint-Gobain Surface Solutions.

SGSS und AMT werden in Zukunft eng zusammenarbeiten, um Lösungen für neue Materialien und unterschiedliche Anwendungen anzubieten, indem sie CVS in das gesamte Finishing-System der Kunden integrieren. Die Unternehmen gehen davon aus, dass das neue Technologie-Upgrade-Paket Anfang 2023 auf Abonnementbasis erhältlich sein wird.

„Die strategische Partnerschaft steht im Einklang mit unserem Ziel, der bevorzugte Anbieter von Oberflächenveredelungslösungen für 3D-gedruckte Bauteile zu sein“, so Laurent Tellier, CEO von Saint-Gobain Surface Solutions.

„Das Feedback unserer Kunden hat gezeigt, dass eine stärkere Akzeptanz und eine intensivere Nutzung der Systeme erreicht wird, wenn die aufwändige Erstellung von ‚Rezepturen‘ entfällt, die für jeden neuen Materialtyp und jedes neue Finishing-Ergebnis erforderlich ist. Im Rahmen unserer Partnerschaft mit SGSS konzentrieren wir uns auf die Automatisierung dieser Rezepturen zur Erzielung eines perfekten Oberflächenfinish. Dies wird die Gesamtnutzung der Anlagen erhöhen, die Produktentwicklungszyklen verbessern und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit steigern. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Saint-Gobain bei dieser bedeutenden Investition in der Branche und darauf, Anfang 2023 die nächsten Updates zu veröffentlichen“, so Joseph Crabtree, CEO und Gründer von AMT.



Beschließen strategische Zusammenarbeit (v. l.): Laurent Tellier (Saint Gobain Surface Solutions CEO) und Joseph Crabtree (AMT CEO und Gründer) bei der Unterzeichnung der Vereinbarung.

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:
Saint-Gobain Abrasives GmbH, Birkenstraße 45-49, 50389 Wesseling &
presseservice tauschwitz, Laubenweg 13, 45149 Essen*

Über AMT

AMT ist das weltweit erste Unternehmen für 3D-Drucktechnologie, das sich zum Ziel gesetzt hat, den 3D-Druck durch seine innovative Hardware für die Endbearbeitung zu einer echten Alternative zur traditionellen Fertigung zu machen. PostPro, entwickelt von AMT, ist eine digitale Post-Processing-Technologieplattform, die die manuellen und kostspieligen Schritte automatisiert, die mit der herkömmlichen additiven 1.0 Post-Processing-Technologie für Kleinserien und Prototypen verbunden sind, und die Produktion von funktionalen Endprodukten aus 3D-Druckern in hohen Stückzahlen ermöglicht.

PostPro erlaubt es Unternehmen, die Vorteile der additiven Fertigung in großem Umfang zu nutzen, indem es den Durchsatz, die Leistung, die Qualität, die Kosten und die Sicherheit von Teilen deutlich verbessert. Die Technologieplattform von AMT bildet derzeit die Grundlage für einen bedeutenden Teil der Endbearbeitung von Bauteilen bei den weltweit größten Fertigungsunternehmen für 3D-Druck. Die Systeme sind in 30 Ländern an über 300 Standorten im Einsatz. Bis heute wurden über 10 Millionen Teile mit der Nachbearbeitungstechnologie von AMT bearbeitet.

AMT wurde 2017 von CEO Joseph Crabtree gegründet, nachdem er jahrzehntelange Erfahrung in der industriellen Fertigungslandschaft gesammelt hatte. Das Unternehmen wird von Risikokapitalgebern unterstützt und hat mittlerweile über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Großbritannien, Europa und den USA.

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.



Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter [linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/](https://www.linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/)

ÜBER SAINT-GOBAIN

Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain-Gruppe ist ihr Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

44,2 Milliarden Euro Umsatz in 2021

166.000 Mitarbeiter*innen, in 76 Ländern vertreten

Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO₂-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf www.saint-gobain.de und folgen Sie uns auf [LinkedIn Saint-Gobain Germany](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-germany/)



Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH

Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Florian Schneider

Marketing Engineering Markets D-A-CH
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610
E-Mail: florian.schneider2@saint-gobain.com
<https://www.nortonabrasives.com/de-de>

Pressekontakt:

presseservice tauschwitz

Laubenweg 13
45149 Essen
Tel.: + 49 (0) 201 - 22 02 400
Fax: + 49 (0) 201 - 22 02 460
Mobil: + 49 (0) 151 - 19 4000 12
E-Mail: information@presseservice-tauschwitz.com